



КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

Комплексное развитие территорий



Министерство
экономического развития
Российской Федерации



ЦСР

Фонд «Центр
стратегических
разработок»

Вам предстоит проработать и представить **потенциальный инвестиционный проект**, **ответив на основные вопросы:**

Чем привлекательна ваша инициатива для инвесторов?

Какие социально-экономические выгоды от реализации проекта?

Нужно ли государству поддерживать ваш проект? Если да, то какие меры поддержки применять?

Чем уникально предложение?

Какой инфраструктуры не хватает для опережающего развития территории: транспортной, инженерной, социальной, другой?

Улучшит ли проект состояние окружающей среды? Как отразится на занятости населения региона?

Чем проект может быть интересен государству?

На какие меры господдержки может потенциально претендовать проект?

Какие меры поддержки необходимы для активизации межрегиональных кооперационных связей?

01

02

03

Для подготовки проекта вам необходимо решить **следующие задачи** в рамках темы:

1

Выбрать территорию и обосновать актуальность выбранной темы

2

Провести анализ уровня социально-экономического развития территории

3

Рассмотреть социально-экономические эффекты для бенефициаров

4

Составить дорожную карту проекта

5

Рассчитать основные финансовые показатели

6

Проанализировать вопросы финансирования и меры поддержки проекта

1. Выбрать тему и обосновать ее актуальность

- ✓ Выбрать определенную городскую агломерацию/территорию (сформулировать тему)
- ✓ Обосновать актуальность выбранной темы, в том числе:
 - Описать подход к выбору городской агломерации/территории
 - Рассмотреть ключевые факторы, определяющие выбор
 - Представить количественные/качественные показатели при аргументации актуальности выбранной темы
- ✓ Определить проблему, на решение которой направлен проект
- ✓ Сформулировать предложение/проект, определив задачи, которые решает проект
- ✓ Определить основную цель проекта

При выборе темы необходимо ответить на вопросы:

- Какие направления развития территории должны стать приоритетными?
- Какие сектора экономики обладают наибольшим потенциалом развития?
- В чем потенциально может заключаться межрегиональная кооперация?

Рекомендации

Одним из лучших способов генерации идей - провести мозговой штурм в команде, собрав множество идей, приоритизировав их и выбрав наиболее реализуемую

При выборе темы и проработке проекта важно оценить, насколько реалистична идея, «приземлить» ее в случае необходимости. Необходимо ответить на вопрос, проведя анализ: «Были ли попытки проработки и реализации схожей идеи?» Если да, то почему проект не был реализован.

Методы формирования гипотез:

- Минто
- Issue Tree

Цель проекта должна соотноситься с проблемой, на решение которой направлен проект

Городская агломерация — совокупность городских и сельских поселений, сгруппированных вокруг одного или нескольких городов-центров и объединенных различными связями.

2. Провести анализ уровня социально-экономического развития территории

- ✓ Определить текущий уровень социально-экономического развития агломерации/территории
- ✓ Сформулировать роль городской агломерации/территории в развитии региона
- ✓ Рассмотреть сектора экономики с наибольшим потенциалом развития
- ✓ Выявить приоритетные направления развития городской агломерации/территории, прогнозируемые потребности
- ✓ Определить связь инвестиционного проекта с национальными целями развития Российской Федерации на период до 2030 года
- ✓ Провести анализ международного опыта существующих решений, выявленных проблем/задач (кратко)
- ✓ Провести исследование рисков и способов их минимизации
- ✓ Проанализировать возможные направления межрегиональных коопераций сотрудничества

Рекомендации

Рекомендуемые методы анализа:

- SWOT
- PEST, PESTEL
- SNW
- 5 сил Портера
- Модель 3С
- матрица BCG
- Матрица McKinsey
- матрица Ансоффа
- матрица ADL/LC

3. Рассмотреть социально-экономические эффекты для бенефициаров

- ✓ Определить ключевых бенефициаров, провести анализ потребностей целевой аудитории проекта
- ✓ Рассмотреть выгоды от предлагаемого проекта для ключевых бенефициаров – инвесторов, государства, отдельных групп населения
- ✓ Проанализировать факторы привлекательности проекта для инвесторов, в том числе сроки окупаемости проекта, финансовые показатели
- ✓ Рассчитать и проанализировать основные прямые и косвенные социально-экономические эффекты от предлагаемого проекта (как положительные, так и отрицательные):
 - показатели экономической эффективности, в том числе прирост валового регионального продукта
 - показатели бюджетной эффективности, в том числе налоговые поступления в бюджетную систему РФ
 - социальные эффекты – занятость населения; состояние окружающей среды; доступность и качество услуг населению и др.

Рекомендации

При проработке решения важно провести анализ выгод для всех стейкхолдеров (заинтересованных сторон)

4. Составить дорожную карту проекта

- ✓ Определить сроки и ключевые этапы проекта
- ✓ Определить цели и результаты по каждому из ключевых этапов проекта
- ✓ Составить план мероприятий/дорожную карту инвестиционного проекта, направленный на достижение результатов по ключевым этапам проекта, в том числе план внедрения и развития новых компетенций, продуктов, каналов продаж и продвижения

Рекомендации

Дорожная карта проекта должна включать:

- Цели
- Этапы (вкл. временные рамки)
- Результаты
- Управление ресурсами

Представьте дорожную карту проекта в удобном для рассмотрения потенциальными инвесторами формате (с понятной визуализацией)

Например:

- Таймлайн
- Канбан-доска
- Диаграмма Ганта

5. Рассчитать основные финансовые показатели

- ✓ Обеспечить анализ информации о существующем и необходимом объеме финансирования (частного и государственного) мероприятий дорожной карты
- ✓ Проработать вопрос финансового обеспечения соответствующих мероприятий
- ✓ Проработать финансовую модель, рассчитать основные финансовые показатели в зависимости от направленности проекта (например, NPV, IRR, PP)

Рекомендации

Стандарт финансового моделирования FAST (Flexible Appropriate Structured Transparent) предполагает, что **финансовая модель** должна быть:

- **Гибкой** - адаптируемой, позволяющей вносить изменения, проводить сценарный анализ
- **Релевантной** - отражающей ключевые бизнес предположения и не загруженной большим количеством деталей
- **Структурированной** - последовательной и логически целостной
- **Прозрачной** - основанной на простых и четких формулах, понятных заинтересованным сторонам

6. Рассмотреть вопросы финансирования и мер поддержки проекта

✓ Предоставить предложения по механизмам привлечения инвестиций – рассмотреть и выбрать вариант финансирования. Например:

- Частные инвестиции
- Гранты от государственных и коммерческих фондов
- Венчурные фонды
- Краудфандинг
- Инвестиционные фонды

✓ Предоставить предложения по использованию мер государственной поддержки, в том числе региональных:

- Проанализировать потребность в реализации мер поддержки как на уровне региона, так и всего государства
- Провести анализ возможных мер поддержки, необходимых для активизации межрегиональных кооперационных связей
- Провести анализ возможных мер поддержки в условиях санкций

Рекомендации

Важно проанализировать все возможные варианты финансирования проекта и выбрать наиболее подходящий и реализуемый

Необходимо рассмотреть существующие меры поддержки и экспертные мнения по возможности их корректировок

Источники поиска информации

В процессе подготовки проекта возможно обращаться к любой доступной литературе, статистическим данным и иным источникам. При этом **рекомендуется использовать достоверные источники** — данные, опубликованные на официальных сайтах ведомств, организаций и др.

- ✓ Основными источниками статистических данных, на основании которых необходимо делать выводы:
 - Росстат, ЕМИСС
 - Отраслевые министерства и ведомства

- ✓ Также рекомендовано обращаться к отраслевым обзорам (в том числе прогнозам) и аналитическим исследованиям, например:
 - ЦСР
 - Банк России
 - ВЭБ.РФ
 - Агентство стратегических инициатив
 - ДОМ.РФ
 - и другие

При подготовке проекта не допускается копирование готовых инвестиционных решений — проект прорабатывается командами самостоятельно и должен обладать уникальностью на рынке.

Приложение

Методология оценки проектов

Методология оценки в рамках I этапа

Конкурсная комиссия ВУЗа в заочном формате оценивает проекты команд методом проставления баллов по каждому из критериев от 1 до 10 баллов, где 1 — наименьший, а 10 — наивысший балл, выставляются только целые числа.

Каждому критерию присвоена значимость (коэффициент).

Итоговая оценка рассчитывается путем суммирования выставленных баллов по каждому из критериев, скорректированным на коэффициент, по формуле: $K1 \cdot P1 + K2 \cdot P2 + K3 \cdot P3 + \dots + K6 \cdot P6$, где K — балл, выставленный по критерию, P — коэффициент критерия.

После проставления баллов для каждого проекта изменения не допускаются.

Рекомендуемый подход к проставлению баллов по критериям оценки:

Баллы	Уровень проработки критерия
10	Критерий проработан отлично. Замечания и предложения по улучшению отсутствуют
8-9	Высокий уровень проработки критерия, но есть несущественные замечания, предложения по улучшению (не влияющие на общее представление и качество проработки проекта)
5-7	Средний уровень проработки критерия. Проработаны не все составляющие критерия (или информация представлена общими фразами), допущены незначительные ошибки при расчете /описании
3-4	Низкий уровень проработки критерия. Проработаны не все составляющие критерия, допущены серьезные ошибки при расчете /описании, представленная информация противоречит друг другу
0-2	Критерий не проработан – отсутствует информация по ключевым составляющим

Критерии оценки в рамках I этапа

№	Критерий оценки	Содержание критерия оценки	Коэффициент критерия (Р)
Содержание проекта (не более 100 баллов)			
1	Представление идеи проекта и обоснование ее актуальности (максимум 20 баллов)	<ul style="list-style-type: none"> – Определение проблемы, на решение которой направлен проект – Постановка задачи – Формулирование идеи, понятное описание концепции проекта – Обоснование актуальности, значимости, уникальности проекта – Аргументированные выводы, подкрепленные количественными и/или качественными показателями – Проект может быть реализован, обладает потенциалом к развитию 	2
2	Анализ бенефициаров и определение социально-экономических эффектов (максимум 15 баллов)	<ul style="list-style-type: none"> – Определение ключевых бенефициаров проекта и их выгод от реализации проекта – Анализ потребностей целевой аудитории проекта – Анализ факторов привлекательности проекта для инвесторов – Оценка прямых и косвенных социально-экономических эффектов 	1,5
3	Анализа рынка, интерпретация результатов (максимум 20 баллов)	<ul style="list-style-type: none"> – Анализ рынка с учетом особенностей регионального развития – Анализ приоритетных направлений развития отрасли, прогнозируемые потребности рынка – Анализ международного опыта – Анализ конкурентов, субститутов – Исследование рисков и способов их минимизации – Анализ направлений сотрудничества 	2
4	Дорожная карта проекта (максимум 15 баллов)	<ul style="list-style-type: none"> – Предоставление дорожной карты проекта – Наличие подробного плана мероприятий с указанием сроков и ключевых этапов проекта – Определение результатов по каждому этапу проекта 	1,5
5	Расчет основных финансовых показателей (максимум 10 баллов)	<ul style="list-style-type: none"> – Расчет основных финансовых показателей – Построение финансовой модели – Анализ и интерпретация полученных выводов – Анализ окупаемости инвестиций 	1
6	Оценка необходимого финансирования (максимум 20 баллов)	<p>Анализ информации о существующем и необходимом объеме финансирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Частном – Государственном (меры поддержки) 	2



© 2023 Организатор конкурса Фонд «Центр стратегических разработок» (ЦСР).
Все права защищены.
При использовании информации из документа ссылка на ЦСР обязательна.

Москва, 125009, Газетный пер., 3–5 стр. 1, 3 этаж
Тел.: +7 (495) 725-78-06
Факс: +7 (495) 725-78-14
E-mail: case@csr.ru
case.csr.ru