



# КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

Развитие малого и среднего  
предпринимательства



Министерство  
экономического развития  
Российской Федерации



**ЦСР**

Фонд «Центр  
стратегических  
разработок»

# Вам предстоит проработать и представить **потенциальный инвестиционный проект**, ответив на основные вопросы:

Чем привлекательна ваша инициатива для инвесторов?

Какие социально-экономические выгоды от реализации проекта?

Нужно ли государству поддерживать ваш проект? Если да, то какие меры поддержки применять?

Чем уникально предложение?

Какие дополнительные товары и услуги может предложить бизнес?

Есть ли субституты на рынке?

Создаст ли бизнес дополнительные рабочие места?

Чем проект может быть интересен государству?

На какие меры господдержки МСП может потенциально претендовать?

Как поддержать бизнес в условиях санкций?

## 01

## 02

## 03

Для подготовки проекта вам необходимо решить **следующие задачи** в рамках темы:

**1**

Выбрать бизнес-модель и обосновать актуальность выбранной темы

**2**

Сформулировать проблему, существующую в развитии бизнеса

**3**

Предложить решение (в формате инвестиционного проекта)

**4**

Рассмотреть социально-экономические эффекты для бенефициаров

**5**

Проанализировать вопросы финансирования и меры поддержки проекта

# 1. Выбрать тему и обосновать ее актуальность

- ✓ Выбрать существующий бизнес и проработать вопрос его развития или рассмотреть внедрение и развитие новой бизнес-модели
- ✓ Обосновать актуальность выбранной темы, в том числе:
  - Описать подход к выбору бизнеса
  - Рассмотреть ключевые факторы, определяющие выбор

При выборе темы необходимо ответить на вопросы:

- Является ли направление приоритетным в регионе или, наоборот, требует развития?
- Есть ли потенциал у бизнеса в масштабировании?
- Есть ли потребность у региона/государства в развитии бизнеса?

## Рекомендации

Одним из лучших способов генерации идей - провести мозговой штурм в команде, собрав множество идей, приоритизировав их и выбрав наиболее реализуемую

## 2. Сформулировать проблему

- ✓ Провести анализ внутренней и внешней среды рынка, выявить сильные и слабые стороны бизнеса, в том числе:
  - Анализ отрасли, с описанием прогнозируемых потребностей рынка на перспективу и приоритетных направлений развития отрасли по видам деятельности, анализ конечных потребителей
  - Анализ деятельности предприятия в сравнении с сопоставимыми компаниями, в том числе сравнительный анализ существующей и ожидаемой продуктовой линейки в сравнении с ведущими производителями
  - Анализ существующих направлений и перспектив развития сотрудничества с зарубежными предприятиями дружественных стран
- ✓ Определить стратегическую цель развития бизнеса
- ✓ Определить проблемы/задачи, существующие в развитии бизнеса
- ✓ Провести анализ международного опыта существующих решений, выявленных проблем/задач (кратко)

### Рекомендации

Методы анализа:

- SWOT
- SNW
- Pest
- 5 сил Портера
- Модель 3С
- матрица BCG
- Матрица McKinsey
- матрица Ансоффа
- матрица ADL/LC

Методы формирования гипотез:

- Минто
- Issue Tree

## 3. Предложить решение

- ✓ Проработать потенциальный инвестиционный проект, направленный на решение выявленных проблем/задач
- ✓ Определить связь инвестиционного проекта с национальными целями развития Российской Федерации на период до 2030 года
- ✓ Описать риски осуществления инвестиционного проекта и способы их минимизации (в случае их наличия)
- ✓ Определить сроки и ключевые этапы проекта
- ✓ Определить результаты по каждому из ключевых этапов проекта
- ✓ Составить план мероприятий/дорожную карту инвестиционного проекта, направленный на достижение результатов по ключевым этапам проекта, в том числе план внедрения и развития новых компетенций, продуктов, каналов продаж и продвижения
- ✓ Обеспечить анализ информации о существующем и необходимом объеме финансирования (частного и государственного) соответствующих мероприятий, проработать вопрос финансового обеспечения соответствующих мероприятий (проработка финансовой модели)

### Рекомендации

Построение финансовой модели должно включать расчет основных финансовых показателей: NPV, IRR, PP и иных — в зависимости от направленности проекта

## 4. Рассмотреть социально-экономические эффекты для бенефициаров

- ✓ Определить ключевых бенефициаров
- ✓ Рассмотреть выгоды от предлагаемого проекта для ключевых бенефициаров – инвесторов и государства
- ✓ Проанализировать факторы привлекательности проекта для инвесторов, в том числе сроки окупаемости проекта, финансовые показатели
- ✓ Рассчитать и проанализировать основные прямые и косвенные социально-экономические эффекты от предлагаемого проекта (как положительные, так и отрицательные):
  - показатели экономической эффективности, в том числе прирост валового регионального продукта
  - показатели бюджетной эффективности, в том числе налоговые поступления в бюджетную систему РФ
  - социальные эффекты – занятость населения; состояние окружающей среды; доступность и качество услуг населению и др.

### Рекомендации

При проработке решения важно провести анализ выгод для всех стейкхолдеров (заинтересованных сторон)

## 5. Рассмотреть вопросы финансирования и мер поддержки проекта

- ✓ Предоставить предложения по механизмам привлечения инвестиций – рассмотреть и выбрать вариант финансирования. Например:
  - Частные инвестиции
  - Гранты от государственных и коммерческих фондов
  - Венчурные фонды
  - Краудфандинг
  - Инвестиционные фонды
  
- ✓ Предоставить предложения по использованию существующих мер государственной поддержки МСП, корректировке и внедрению новых, в том числе в условиях санкций:
  - Оценить потребность в поддержке в условиях санкций
  - Проанализировать потребность в реализации мер поддержки как на уровне региона, так и всего государства

### Рекомендации

Важно проанализировать все возможные варианты финансирования проекта и выбрать наиболее подходящий и реализуемый

Необходимо рассмотреть существующие меры поддержки и экспертные мнения по возможности их корректировок



## Источники поиска информации

В процессе подготовки проекта возможно обращаться к любой доступной литературе, статистическим данным и иным источникам. При этом **рекомендуется использовать достоверные источники** — данные, опубликованные на официальных сайтах ведомств, организаций и др.

- ✓ Основными источниками статистических данных, на основании которых необходимо делать выводы:
  - Росстат, ЕМИСС
  - Отраслевые министерства и ведомства
  
- ✓ Также рекомендовано обращаться к отраслевым обзорам (в том числе прогнозам) и аналитическим исследованиям, например:
  - ЦСР
  - Банк России
  - ВЭБ.РФ
  - Агентство стратегических инициатив
  - Корпорация МСП
  - и другие

*При подготовке проекта не допускается копирование готовых инвестиционных решений — проект прорабатывается командами самостоятельно и должен обладать уникальностью на рынке.*



© 2022 Организатор конкурса Фонд «Центр стратегических разработок» (ЦСР).  
Все права защищены.  
При использовании информации из документа ссылка на ЦСР обязательна.

Москва, 125009, Газетный пер., 3–5 стр. 1, 3 этаж  
Тел.: +7 (495) 725-78-06  
Факс: +7 (495) 725-78-14  
E-mail: [case@csr.ru](mailto:case@csr.ru)  
[case.csr.ru](http://case.csr.ru)