



# КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

## Технологии и инновации



Министерство  
экономического развития  
Российской Федерации



**ЦСР**

Фонд «Центр  
стратегических  
разработок»

# Вам предстоит проработать и представить потенциальный инвестиционный проект, ответив на основные вопросы:

Чем привлекательна  
ваша инициатива для  
инвесторов?

Какие социально-  
экономические выгоды  
от реализации проекта?

Нужно ли государству  
поддерживать ваш  
проект? Если да, то  
какие меры поддержки  
применять?

Чем уникально предложение?

Существуют ли в настоящий  
момент аналоги?

К каким социально-  
экономическим эффектам  
приведет внедрение  
технологии?

Какие меры государственной  
поддержки могли бы ускорить  
внедрение технологического  
решения?

В каких отраслях  
технологическое решение  
может быть применено?

Чем проект может быть  
интересен государству?

Есть ли потребность в  
отдельных мерах поддержки в  
условиях санкций?

## 01

## 02

## 03

Для подготовки проекта вам необходимо решить **следующие задачи** в рамках темы:

**1**

Сформулировать идею, концепцию технологического решения

**2**

Провести анализ рынка

**3**

Рассмотреть социально-экономические эффекты для бенефициаров

**4**

Составить дорожную карту проекта

**5**

Рассчитать основные финансовые показатели

**6**

Проанализировать вопросы финансирования и меры поддержки проекта

# 1. Сформулировать идею технологического решения, обосновать актуальность

- ✓ Необходимо разработать технологическое решение, не существующее на рынке в настоящий момент, которое потенциально может найти поддержку у органов государственного управления
- ✓ Определить проблему, на решение которой направлен проект
- ✓ Сформулировать идею, концепцию технологического решения
- ✓ Обосновать актуальность выбранного технологического решения, в том числе:
  - Описать подход к выбору технологического решения
  - Рассмотреть ключевые факторы, определяющие выбор
  - Представить количественные/качественные показатели при аргументации актуальности выбранной темы
- ✓ Определить основную цель проекта

При выборе технологии необходимо ответить на вопросы:

- Какие отрасли/направления обладают наибольшим потенциалом развития?
- Какие отрасли/направления приоритетны в развитии региона/государства?

## Рекомендации

Одним из лучших способов генерации идей - провести мозговой штурм в команде, собрав множество идей, приоритизировав их и выбрав наиболее реализуемую

При выборе темы и проработке проекта важно оценить, насколько реалистична идея, «приземлить» ее в случае необходимости. Необходимо ответить на вопрос, проведя анализ: «Были ли попытки проработки и реализации схожей идеи?» Если да, то почему проект не был реализован.

Методы формирования гипотез:

- Минто
- Issue Tree

Цель проекта должна соотноситься с проблемой, на решение которой направлен проект

Примеры направлений проектов:

- платформа с применением информационных технологий
- роботизированное производство
- программное обеспечение для защиты от хакерских атак и другие

## 2. Провести анализ рынка

- ✓ Провести анализ внутренней и внешней среды рынка, выявить сильные и слабые стороны проекта, в том числе:
  - Анализ отраслей, где технологическое решение может быть применено, с описанием прогнозируемых потребностей рынка на перспективу и приоритетных направлений развития отрасли по видам деятельности, анализ конечных потребителей
  - Анализ перспективных направлений сотрудничества, в том числе с зарубежными предприятиями дружественных стран
- ✓ Определить связь инвестиционного проекта с национальными целями развития Российской Федерации на период до 2030 года
- ✓ Определить проблемы/задачи, которые технология может решить
- ✓ Провести анализ международного опыта существующих решений, выявленных проблем/задач (кратко)
- ✓ Провести анализ конкурентов, субститутов
- ✓ Исследовать возможные риски реализации проекта и способы их минимизации

### Рекомендации

Рекомендуемые методы анализа:

- SWOT
- PEST, PESTEL
- SNW
- 5 сил Портера
- Модель 3С
- матрица BCG
- Матрица McKinsey
- матрица Ансоффа
- матрица ADL/LC

### 3. Рассмотреть социально-экономические эффекты для бенефициаров

- ✓ Определить ключевых бенефициаров
- ✓ Определить конечных потребителей и провести анализ потребностей целевой аудитории проекта, составить портрет потребителя
- ✓ Рассмотреть выгоды от предлагаемого проекта для ключевых бенефициаров – инвесторов, государства, отдельных групп населения
- ✓ Проанализировать факторы привлекательности проекта для инвесторов, в том числе сроки окупаемости проекта, финансовые показатели
- ✓ Рассчитать и проанализировать основные прямые и косвенные социально-экономические эффекты от предлагаемого проекта (как положительные, так и отрицательные):
  - показатели экономической эффективности, в том числе прирост валового регионального продукта
  - показатели бюджетной эффективности, в том числе налоговые поступления в бюджетную систему РФ
  - социальные эффекты – занятость населения; состояние окружающей среды; доступность и качество услуг населению и др.

#### Рекомендации

При проработке решения важно провести анализ выгод для всех стейкхолдеров (заинтересованных сторон)

## 4. Составить дорожную карту проекта

- ✓ Определить сроки и ключевые этапы проекта
- ✓ Определить цели и результаты по каждому из ключевых этапов проекта
- ✓ Составить план мероприятий/дорожную карту инвестиционного проекта, направленный на достижение результатов по ключевым этапам проекта, в том числе план внедрения и развития новых компетенций, продуктов, каналов продаж и продвижения

### Рекомендации

Дорожная карта проекта должна включать:

- Цели
- Этапы (вкл. временные рамки)
- Результаты
- Управление ресурсами

Представьте дорожную карту проекта в удобном для рассмотрения потенциальными инвесторами формате (с понятной визуализацией)

Например:

- Таймлайн
- Канбан-доска
- Диаграмма Ганта

## 5. Рассчитать основные финансовые показатели

- ✓ Обеспечить анализ информации о существующем и необходимом объеме финансирования (частного и государственного) мероприятий дорожной карты
- ✓ Проработать вопрос финансового обеспечения соответствующих мероприятий
- ✓ Проработать финансовую модель, рассчитать основные финансовые показатели в зависимости от направленности проекта (например, NPV, IRR, PP)

### Рекомендации

Стандарт финансового моделирования FAST (Flexible Appropriate Structured Transparent) предполагает, что **финансовая модель** должна быть:

- **Гибкой** - адаптируемой, позволяющей вносить изменения, проводить сценарный анализ
- **Релевантной** - отражающей ключевые бизнес предположения и не загруженной большим количеством деталей
- **Структурированной** - последовательной и логически целостной
- **Прозрачной** - основанной на простых и четких формулах, понятных заинтересованным сторонам



## 6. Рассмотреть вопросы финансирования и мер поддержки проекта

✓ Предоставить предложения по механизмам привлечения инвестиций – рассмотреть и выбрать вариант финансирования. Например:

- Частные инвестиции
- Гранты от государственных и коммерческих фондов
- Венчурные фонды
- Краудфандинг
- Инвестиционные фонды

✓ Предоставить предложения по использованию мер государственной поддержки:

- Проанализировать потребность в реализации мер поддержки как на уровне региона, так и всего государства
- Провести анализ возможных мер поддержки в условиях санкций

### Рекомендации

Важно проанализировать все возможные варианты финансирования проекта и выбрать наиболее подходящий и реализуемый

Необходимо рассмотреть существующие меры поддержки и экспертные мнения по возможности их корректировок

## Источники поиска информации

В процессе подготовки проекта возможно обращаться к любой доступной литературе, статистическим данным и иным источникам. При этом **рекомендуется использовать достоверные источники** — данные, опубликованные на официальных сайтах ведомств, организаций и др.

- ✓ Основными источниками статистических данных, на основании которых необходимо делать выводы:
  - Росстат, ЕМИСС
  - Отраслевые министерства и ведомства
  
- ✓ Также рекомендовано обращаться к отраслевым обзорам (в том числе прогнозам) и аналитическим исследованиям, например:
  - ЦСР
  - Банк России
  - ВЭБ.РФ
  - Агентство стратегических инициатив
  - Фонд «Сколково»
  - Университет «Иннополис»
  - ФРИИ
  - и другие

*При подготовке проекта не допускается копирование готовых инвестиционных решений — проект прорабатывается командами самостоятельно и должен обладать уникальностью на рынке.*

# Приложение

## Методология оценки проектов

## Методология оценки в рамках I этапа

Конкурсная комиссия ВУЗа в заочном формате оценивает проекты команд методом проставления баллов по каждому из критериев от 1 до 10 баллов, где 1 — наименьший, а 10 — наивысший балл, выставляются только целые числа.

Каждому критерию присвоена значимость (коэффициент).

Итоговая оценка рассчитывается путем суммирования выставленных баллов по каждому из критериев, скорректированным на коэффициент, по формуле:  $K1 \cdot P1 + K2 \cdot P2 + K3 \cdot P3 + \dots + K6 \cdot P6$ , где  $K$  — балл, выставленный по критерию,  $P$  — коэффициент критерия.

После проставления баллов для каждого проекта изменения не допускаются.

### Рекомендуемый подход к проставлению баллов по критериям оценки:

Баллы	Уровень проработки критерия
10	Критерий проработан отлично. Замечания и предложения по улучшению отсутствуют
8-9	Высокий уровень проработки критерия, но есть несущественные замечания, предложения по улучшению (не влияющие на общее представление и качество проработки проекта)
5-7	Средний уровень проработки критерия. Проработаны не все составляющие критерия (или информация представлена общими фразами), допущены незначительные ошибки при расчете /описании
3-4	Низкий уровень проработки критерия. Проработаны не все составляющие критерия, допущены серьезные ошибки при расчете /описании, представленная информация противоречит друг другу
0-2	Критерий не проработан – отсутствует информация по ключевым составляющим

## Критерии оценки в рамках I этапа

№	Критерий оценки	Содержание критерия оценки	Коэффициент критерия (Р)
Содержание проекта (не более 100 баллов)			
1	Представление идеи проекта и обоснование ее актуальности (максимум 20 баллов)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Определение проблемы, на решение которой направлен проект</li> <li>– Постановка задачи</li> <li>– Формулирование идеи, понятное описание концепции проекта</li> <li>– Обоснование актуальности, значимости, уникальности проекта</li> <li>– Аргументированные выводы, подкрепленные количественными и/или качественными показателями</li> <li>– Проект может быть реализован, обладает потенциалом к развитию</li> </ul>	2
2	Анализ бенефициаров и определение социально-экономических эффектов (максимум 15 баллов)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Определение ключевых бенефициаров проекта и их выгод от реализации проекта</li> <li>– Анализ потребностей целевой аудитории проекта</li> <li>– Анализ факторов привлекательности проекта для инвесторов</li> <li>– Оценка прямых и косвенных социально-экономических эффектов</li> </ul>	1,5
3	Анализа рынка, интерпретация результатов (максимум 20 баллов)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Анализ рынка с учетом особенностей регионального развития</li> <li>– Анализ приоритетных направлений развития отрасли, прогнозируемые потребности рынка</li> <li>– Анализ международного опыта</li> <li>– Анализ конкурентов, субститутов</li> <li>– Исследование рисков и способов их минимизации</li> <li>– Анализ направлений сотрудничества</li> </ul>	2
4	Дорожная карта проекта (максимум 15 баллов)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Предоставление дорожной карты проекта</li> <li>– Наличие подробного плана мероприятий с указанием сроков и ключевых этапов проекта</li> <li>– Определение результатов по каждому этапу проекта</li> </ul>	1,5
5	Расчет основных финансовых показателей (максимум 10 баллов)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Расчет основных финансовых показателей</li> <li>– Построение финансовой модели</li> <li>– Анализ и интерпретация полученных выводов</li> <li>– Анализ окупаемости инвестиций</li> </ul>	1
6	Оценка необходимого финансирования (максимум 20 баллов)	<p>Анализ информации о существующем и необходимом объеме финансирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Частном</li> <li>– Государственном (меры поддержки)</li> </ul>	2



© 2023 Организатор конкурса Фонд «Центр стратегических разработок» (ЦСР).  
Все права защищены.  
При использовании информации из документа ссылка на ЦСР обязательна.

Москва, 125009, Газетный пер., 3–5 стр. 1, 3 этаж  
Тел.: +7 (495) 725-78-06  
Факс: +7 (495) 725-78-14  
E-mail: [case@csr.ru](mailto:case@csr.ru)  
[case.csr.ru](http://case.csr.ru)