



КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

Развитие предпринимательства



Министерство
экономического развития
Российской Федерации



ЦСР

Фонд «Центр
стратегических
разработок»

Вам предстоит проработать и представить **потенциальный инвестиционный проект**, **ответив на основные вопросы:**

Чем привлекательна ваша инициатива для инвесторов?

Какие социально-экономические эффекты от реализации проекта?

Нужно ли государству поддерживать ваш проект? Если да, то какие меры поддержки применять?

Чем уникально предложение?

К каким социальным выгодам для бенефициаров может привести проект?

На какие меры господдержки МСП может потенциально претендовать?

Какие дополнительные товары и услуги может предложить бизнес?

Чем проект может быть интересен государству?

Как поддержать бизнес в условиях санкций?

Есть ли субституты на рынке?

01

02

03

Для подготовки проекта вам необходимо решить **следующие задачи** в рамках темы:

1

Выбрать бизнес-модель и обосновать актуальность выбранной темы

2

Провести анализ рынка

3

Рассмотреть социально-экономические эффекты для бенефициаров

4

Составить дорожную карту проекта

5

Рассчитать основные финансовые показатели

6

Проанализировать вопросы финансирования и меры поддержки проекта

1. Выбрать тему и обосновать ее актуальность

- ✓ Выбрать существующий бизнес и проработать вопрос его развития или рассмотреть внедрение и развитие новой бизнес-модели
- ✓ Обосновать актуальность выбранной темы, в том числе:
 - Описать подход к выбору бизнеса
 - Рассмотреть ключевые факторы, определяющие выбор
 - Представить количественные/качественные показатели при аргументации актуальности выбранной темы
- ✓ Определить проблему, на решение которой направлен проект
- ✓ Сформулировать предложение/проект, определив задачи, которые решает проект
- ✓ Определить основную цель проекта

При выборе темы необходимо ответить на вопросы:

- Является ли направление приоритетным в регионе или, наоборот, требует развития?
- Есть ли потенциал у бизнеса в масштабировании?
- Есть ли потребность у региона/государства в развитии бизнеса?

Рекомендации

Одним из лучших способов генерации идей - провести мозговую штурм в команде, собрав множество идей, приоритизировав их и выбрав наиболее реализуемую

При выборе темы и проработке проекта важно оценить, насколько реалистична идея, «приземлить» ее в случае необходимости. Необходимо ответить на вопрос, проведя анализ: «Были ли попытки проработки и реализации схожей идеи?» Если да, то почему проект не был реализован.

Методы формирования гипотез:

- Минто
- Issue Tree

Цель проекта должна соотноситься с проблемой, на решение которой направлен проект

2. Провести анализ рынка

- ✓ Провести анализ внутренней и внешней среды рынка, выявить сильные и слабые стороны бизнеса, в том числе:
 - Анализ отрасли, с описанием прогнозируемых потребностей рынка на перспективу и приоритетных направлений развития отрасли по видам деятельности, анализ конечных потребителей
 - Анализ деятельности предприятия в сравнении с сопоставимыми компаниями, в том числе сравнительный анализ существующей и ожидаемой продуктовой линейки в сравнении с ведущими производителями
 - Анализ существующих направлений и перспектив развития сотрудничества с зарубежными предприятиями дружественных стран
- ✓ Определить стратегическую цель развития бизнеса
- ✓ Определить связь инвестиционного проекта с национальными целями развития Российской Федерации на период до 2030 года
- ✓ Проанализировать направления сотрудничества
- ✓ Определить проблемы/задачи, существующие в развитии бизнеса
- ✓ Провести анализ международного опыта существующих решений, выявленных проблем/задач (кратко)
- ✓ Провести анализ конкурентов, субститутов
- ✓ Исследовать возможные риски реализации проекта и способы их минимизации

Рекомендации

Рекомендуемые методы анализа:

- SWOT
- PEST, PESTEL
- SNW
- 5 сил Портера
- Модель 3С
- матрица BCG
- Матрица McKinsey
- матрица Ансоффа
- матрица ADL/LC

3. Рассмотреть социально-экономические эффекты для бенефициаров

- ✓ Определить ключевых бенефициаров
- ✓ Определить конечных потребителей и провести анализ потребностей целевой аудитории проекта, составить портрет потребителя
- ✓ Рассмотреть выгоды от предлагаемого проекта для ключевых бенефициаров – инвесторов, государства, отдельных групп населения
- ✓ Проанализировать факторы привлекательности проекта для инвесторов, в том числе сроки окупаемости проекта, финансовые показатели
- ✓ Рассчитать и проанализировать основные прямые и косвенные социально-экономические эффекты от предлагаемого проекта (как положительные, так и отрицательные):
 - показатели экономической эффективности, в том числе прирост валового регионального продукта
 - показатели бюджетной эффективности, в том числе налоговые поступления в бюджетную систему РФ
 - социальные эффекты – занятость населения; состояние окружающей среды; доступность и качество услуг населению и др.

Рекомендации

При проработке решения важно провести анализ выгод для всех стейкхолдеров (заинтересованных сторон)

4. Составить дорожную карту проекта

- ✓ Определить сроки и ключевые этапы проекта
- ✓ Определить цели и результаты по каждому из ключевых этапов проекта
- ✓ Составить план мероприятий/дорожную карту инвестиционного проекта, направленный на достижение результатов по ключевым этапам проекта, в том числе план внедрения и развития новых компетенций, продуктов, каналов продаж и продвижения

Рекомендации

Дорожная карта проекта должна включать:

- Цели
- Этапы (вкл. временные рамки)
- Результаты
- Управление ресурсами

Представьте дорожную карту проекта в удобном для рассмотрения потенциальными инвесторами формате (с понятной визуализацией)

Например:

- Таймлайн
- Канбан-доска
- Диаграмма Ганта

5. Рассчитать основные финансовые показатели

- ✓ Обеспечить анализ информации о существующем и необходимом объеме финансирования (частного и государственного) мероприятий дорожной карты
- ✓ Проработать вопрос финансового обеспечения соответствующих мероприятий
- ✓ Проработать финансовую модель, рассчитать основные финансовые показатели в зависимости от направленности проекта (например, NPV, IRR, PP)

Рекомендации

Стандарт финансового моделирования FAST (Flexible Appropriate Structured Transparent) предполагает, что **финансовая модель** должна быть:

- **Гибкой** - адаптируемой, позволяющей вносить изменения, проводить сценарный анализ
- **Релевантной** - отражающей ключевые бизнес предположения и не загруженной большим количеством деталей
- **Структурированной** - последовательной и логически целостной
- **Прозрачной** - основанной на простых и четких формулах, понятных заинтересованным сторонам

6. Рассмотреть вопросы финансирования и мер поддержки проекта

✓ Предоставить предложения по механизмам привлечения инвестиций – рассмотреть и выбрать вариант финансирования. Например:

- Частные инвестиции
- Гранты от государственных и коммерческих фондов
- Венчурные фонды
- Краудфандинг
- Инвестиционные фонды

✓ Предоставить предложения по использованию мер государственной поддержки МСП, в том числе в условиях санкций:

- Оценить потребность в поддержке в условиях санкций
- Проанализировать потребность в реализации мер поддержки как на уровне региона, так и всего государства

Рекомендации

Важно проанализировать все возможные варианты финансирования проекта и выбрать наиболее подходящий и реализуемый

Необходимо рассмотреть существующие меры поддержки и экспертные мнения по возможности их корректировок

Источники поиска информации

В процессе подготовки проекта возможно обращаться к любой доступной литературе, статистическим данным и иным источникам. При этом **рекомендуется использовать достоверные источники** — данные, опубликованные на официальных сайтах ведомств, организаций и др.

- ✓ Основными источниками статистических данных, на основании которых необходимо делать выводы:
 - Росстат, ЕМИСС
 - Отраслевые министерства и ведомства

- ✓ Также рекомендовано обращаться к отраслевым обзорам (в том числе прогнозам) и аналитическим исследованиям, например:
 - ЦСР
 - Банк России
 - ВЭБ.РФ
 - Агентство стратегических инициатив
 - Корпорация МСП
 - и другие

При подготовке проекта не допускается копирование готовых инвестиционных решений — проект прорабатывается командами самостоятельно и должен обладать уникальностью на рынке.

Приложение

Методология оценки проектов

Методология оценки в рамках I этапа

Конкурсная комиссия ВУЗа в заочном формате оценивает проекты команд методом проставления баллов по каждому из критериев от 1 до 10 баллов, где 1 — наименьший, а 10 — наивысший балл, выставляются только целые числа.

Каждому критерию присвоена значимость (коэффициент).

Итоговая оценка рассчитывается путем суммирования выставленных баллов по каждому из критериев, скорректированным на коэффициент, по формуле: $K1 \cdot P1 + K2 \cdot P2 + K3 \cdot P3 + \dots + K6 \cdot P6$, где K — балл, выставленный по критерию, P — коэффициент критерия.

После проставления баллов для каждого проекта изменения не допускаются.

Рекомендуемый подход к проставлению баллов по критериям оценки:

Баллы	Уровень проработки критерия
10	Критерий проработан отлично. Замечания и предложения по улучшению отсутствуют
8-9	Высокий уровень проработки критерия, но есть несущественные замечания, предложения по улучшению (не влияющие на общее представление и качество проработки проекта)
5-7	Средний уровень проработки критерия. Проработаны не все составляющие критерия (или информация представлена общими фразами), допущены незначительные ошибки при расчете /описании
3-4	Низкий уровень проработки критерия. Проработаны не все составляющие критерия, допущены серьезные ошибки при расчете /описании, представленная информация противоречит друг другу
0-2	Критерий не проработан – отсутствует информация по ключевым составляющим

Критерии оценки в рамках I этапа

№	Критерий оценки	Содержание критерия оценки	Коэффициент критерия (Р)
Содержание проекта (не более 100 баллов)			
1	Представление идеи проекта и обоснование ее актуальности (максимум 20 баллов)	<ul style="list-style-type: none"> – Определение проблемы, на решение которой направлен проект – Постановка задачи – Формулирование идеи, понятное описание концепции проекта – Обоснование актуальности, значимости, уникальности проекта – Аргументированные выводы, подкрепленные количественными и/или качественными показателями – Проект может быть реализован, обладает потенциалом к развитию 	2
2	Анализ бенефициаров и определение социально-экономических эффектов (максимум 15 баллов)	<ul style="list-style-type: none"> – Определение ключевых бенефициаров проекта и их выгод от реализации проекта – Анализ потребностей целевой аудитории проекта – Анализ факторов привлекательности проекта для инвесторов – Оценка прямых и косвенных социально-экономических эффектов 	1,5
3	Анализа рынка, интерпретация результатов (максимум 20 баллов)	<ul style="list-style-type: none"> – Анализ рынка с учетом особенностей регионального развития – Анализ приоритетных направлений развития отрасли, прогнозируемые потребности рынка – Анализ международного опыта – Анализ конкурентов, субститутов – Исследование рисков и способов их минимизации – Анализ направлений сотрудничества 	2
4	Дорожная карта проекта (максимум 15 баллов)	<ul style="list-style-type: none"> – Предоставление дорожной карты проекта – Наличие подробного плана мероприятий с указанием сроков и ключевых этапов проекта – Определение результатов по каждому этапу проекта 	1,5
5	Расчет основных финансовых показателей (максимум 10 баллов)	<ul style="list-style-type: none"> – Расчет основных финансовых показателей – Построение финансовой модели – Анализ и интерпретация полученных выводов – Анализ окупаемости инвестиций 	1
6	Оценка необходимого финансирования (максимум 20 баллов)	<p>Анализ информации о существующем и необходимом объеме финансирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Частном – Государственном (меры поддержки) 	2



© 2023 Организатор конкурса Фонд «Центр стратегических разработок» (ЦСР).
Все права защищены.
При использовании информации из документа ссылка на ЦСР обязательна.

Москва, 125009, Газетный пер., 3–5 стр. 1, 3 этаж
Тел.: +7 (495) 725-78-06
Факс: +7 (495) 725-78-14
E-mail: case@csr.ru
case.csr.ru