

УТВЕРЖДАЮ  
Президент  
Фонда «Центр стратегических разработок»

  
В.В. Онищенко  
«05» октября 2022 года



## ПОЛОЖЕНИЕ об организации и проведении конкурса студенческих инициатив

# 1. Общая информация

- 1.1. Настоящее Положение об организации и проведении конкурса студенческих инициатив (далее соответственно — Положение, Конкурс) определяет цель и порядок проведения Конкурса, условия участия, а также критерии определения победителей.
- 1.2. Целью Конкурса является повышение уровня вовлеченности студентов в сферу государственного управления, развитие личностного и профессионального потенциала студентов, применение на практике теоретических знаний, полученных в ходе обучения в ВУЗах, а также поддержка студенческих инициатив в разработке инвестиционных проектов, инновационных решений в сфере государственного управления и социально-экономического развития.
- 1.3. Конкурс проводится по трем тематическим направлениям:
  - 1.3.1. «План развития городской агломерации или территории»;
  - 1.3.2. «Развитие малого и среднего предпринимательства (далее — МСП)»;
  - 1.3.3. «Технологии и инновации».
- 1.4. Сроки проведения Конкурса: сентябрь–декабрь 2022 г.
- 1.5. Конкурс проводится в 2 (два) этапа: I этап — внутри ВУЗов, II этап — межвузовский (полуфинал и финал).
- 1.6. Информация о сроках, условиях, порядке проведения Конкурса публикуется на интернет-портале Конкурса по адресу <https://case.csr.ru> (далее — портал Конкурса).
- 1.7. Дополнительными коммуникационными каналами Конкурса являются:
  - 1.7.1. Группа в социальной сети «ВКонтакте» по адресу: [https://vk.com/case\\_csr](https://vk.com/case_csr);
  - 1.7.2. Закрытый Telegram канал — «Конкурс студенческих инициатив 2022» (<https://t.me/+zAZegAC8N-o3ZmIy>).
- 1.8. Рабочий язык Конкурса — русский.
- 1.9. Участие в Конкурсе является бесплатным для студентов-участников и ВУЗов-партнеров.

# 2. Организатор и партнеры Конкурса

- 2.1. Инициатором проведения Конкурса является Министерство экономического развития Российской Федерации (далее — Инициатор), организатором — Фонд «Центр стратегических разработок» (далее — Организатор).
- 2.2. Задачи и права Организатора:
  - определять условия проведения Конкурса (этапы, календарный план, тематические направления, методологию оценок и др.);
  - разрабатывать стратегию продвижения Конкурса среди целевой аудитории, осуществлять подготовку коммуникационных материалов;
  - осуществлять координацию проведения Конкурса;
  - обрабатывать персональные данные участников в соответствии с разделом 6 настоящего Положения;
  - формировать состав экспертной группы;
  - вносить изменения в настоящее Положение в целях улучшения процессов проведения Конкурса без согласования с третьими лицами, направив уведомление всем заинтересованным лицам;
  - привлекать к коммуникационной кампании средства массовой информации;
  - осуществлять иные функции в соответствии с Положением.
- 2.3. Официальный адрес электронной почты Организатора Конкурса: [case@csr.ru](mailto:case@csr.ru).
- 2.4. В целях организации и проведения I этапа Конкурса Организатор устанавливает сотрудничество с ВУЗами-партнерами Конкурса (далее — ВУЗы-партнеры) на основании соглашений о сотрудничестве (в соответствии с Приложением 1 к настоящему Положению).
- 2.5. Список ВУЗов-партнеров утверждается Приложением 2 к настоящему Положению (далее — ВУЗы-партнеры).

- 2.6. В целях успешной реализации Конкурса Организатор вправе устанавливать сотрудничество с компаниями (далее — Компании-партнеры) и определять совместно с ними задачи и роль их поддержки организации Конкурса.
- 2.7. В целях определения победителей I этапа Конкурса ВУЗами-партнерами формируется Конкурсная комиссия, в целях определения победителей II этапа Конкурса Организатором формируется Экспертная группа (Приложение 3 к настоящему Положению).

### **3. Условия участия в Конкурсе**

- 3.1. К участию в Конкурсе приглашаются команды с составом из трех-четырех студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования на втором, третьем или четвертом курсах бакалавриата или первом или втором курсах магистратуры в ВУЗе на территории Российской Федерации.
- 3.2. В составе команды, участвующей в Конкурсе, могут быть студенты из разных городов Российской Федерации, ВУЗов/факультетов (разных курсов обучения) на территории Российской Федерации. Участник Конкурса может входить в состав только одной команды.
- 3.3. Капитан команды должен обучаться по программе высшего профессионального образования в одном из ВУЗов-партнеров.
- 3.4. Команда может участвовать в Конкурсе только по одному из предложенных тематических направлений (Приложение 4 к настоящему Положению).
- 3.5. Для участия в Конкурсе каждая команда участников самостоятельно придумывает себе название. Название должно иметь произносимую форму и отвечать правилам участия, определяемым в Приложении 5 к настоящему Положению. В случае наличия команд с одинаковыми названиями приоритет отдается заявке, поступившей ранее, следующие подлежат корректировке.
- 3.6. Для подачи заявки команде необходимо проработать потенциальный инвестиционный проект в рамках одного из тематических направлений, подготовить презентацию и аннотацию к проекту.
- 3.7. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участники подтверждают свое согласие с правилами участия, определяемыми в Приложении 5 к настоящему Положению, и обязуются им следовать.

### **4. Порядок проведения Конкурса**

Конкурс проводится в два этапа: внутри ВУЗов и межвузовский.

#### **4.1. I Этап Конкурса — внутри ВУЗов**

- 4.1.1. I этап Конкурса проводится внутри ВУЗов-партнеров в онлайн формате.
- 4.1.2. Участники направляют на адрес электронной почты Организатора [case@csr.ru](mailto:case@csr.ru) заявку на участие, включающую в себя следующие документы:
  - анкета команды (Приложение 6 к настоящему Положению);
  - потенциальный инвестиционный проект по одному из тематических направлений в формате презентации (.pdf, не более 15 слайдов, не считая титульный слайд), включая слайд с информацией об участниках команды и распределением ролей в ней;
  - аннотация к проекту (в формате .pdf), включающая в себя подробное описание проекта (не более 1 стр.: шрифт Times New Roman (12 пт.), одинарный межстрочный интервал, отступ 1,25 см);
  - собственноручно подписанные согласия на обработку персональных данных всех участников команды в соответствии с формой, утвержденной Приложением 7 к настоящему Положению, с последующим обязательным предоставлением оригиналов согласий ВУЗу-партнеру в соответствии с принадлежностью капитана

команды к ВУЗу-партнеру. Участникам команды самостоятельно передавать Организатору согласия не требуется, оригиналы согласий будут переданы Организатору ВУЗом-партнером. В случае отсутствия собственноручно подписанного согласия на обработку персональных данных хотя бы одного участника команды команда не допускается к участию в Конкурсе.

- 4.1.3. Организатор направляет заявки в адрес ВУЗов-партнеров в соответствии с принадлежностью капитана команды к ВУЗу-партнеру.
- 4.1.4. ВУЗы-партнеры осуществляют проверку заявок в соответствии с форматом и составом заявки, указанными выше, а также оценивают достоверность предоставленных данных.
- 4.1.5. ВУЗы-партнеры направляют на адрес электронной почты Организатора case@csf.ru подтверждение о соответствии заявок формальным требованиям и списки участников команд в соответствии с принадлежностью капитана команды к ВУЗу-партнеру.
- 4.1.6. Организатор утверждает список команд–участников Конкурса (с указанием названий).
- 4.1.7. Конкурсная комиссия ВУЗа производит оценку проектов команд в соответствии с методологией оценки (Приложение 8 к настоящему Положению) и определяет победителей по каждому из направлений (не более 2 (двух) команд по каждому из направлений в каждом ВУЗе).
- 4.1.8. Решение Конкурсной комиссии является окончательным и не подлежит обжалованию или изменению.
- 4.1.9. Победители направляются во II этап Конкурса.

## **4.2. II Этап Конкурса — межвузовский**

- 4.2.1. II этап Конкурса проводится на межвузовском уровне среди команд-победителей I этапа.
- 4.2.2. В рамках II этапа Конкурса командам необходимо подготовить питч — устное выступление с презентацией в формате защиты проекта перед потенциальными инвесторами. Длительность питча не должна превышать 7 (семи) минут. Питч также проходит оценку Экспертной группой в соответствии с методологией оценки (Приложение 8 к настоящему Положению).
- 4.2.3. II этап Конкурса проводится в два этапа — Полуфинал и Финал.
- 4.2.4. Полуфинал проводится в очно-заочном формате в декабре 2022 г. Команды защищают свои проекты перед Экспертной группой в формате питча. Положение о проведении Полуфинала, включая формат защиты, дату и тайминг, определяется и направляется Организатором командам посредством рассылки и публикации на портале Конкурса не позднее 7 (семи) календарных дней до мероприятия.
- 4.2.5. Экспертная группа определяет в каждом направлении команды, набравшие наибольшее число баллов, которые направляются в Финал.
- 4.2.6. Решение Экспертной группы является окончательным и не подлежит обжалованию или изменению.
- 4.2.7. Во время проведения Финала команда получает поддержку ментора — представителя Компании-партнера, который оказывает консультационную и методическую помощь команде по время подготовки к защите проекта. При этом ментор не принимает непосредственное участие в формулировании, описании проекта, подготовке презентации и др. Формат участия менторов определяется Организатором с участием Компаний-партнеров. Ментор может входить в состав Экспертной группы, при этом не осуществляет оценку проекта команды, для которой является ментором.
- 4.2.8. Экспертная группа с участием ментора команды формулирует рекомендации по доработке проектов. На основании предоставленных рекомендаций команды дорабатывают свои проекты с участием ментора для презентации их в Финале Конкурса.
- 4.2.9. Финал проводится в очно-заочном формате в декабре 2022 г. Команды защищают свои проекты в формате питча в Минэкономразвития России. Положение о проведении Финала, включая формат защиты, дату и тайминг определяется и направляется Организатором командам посредством рассылки и публикации на портале Конкурса не позднее 7 (семи) календарных дней до мероприятия.

- 4.2.10. Победители Конкурса определяются с участием руководителей/заместителей руководителей отраслевых ведомств.
- 4.2.11. Во время проведения II этапа Конкурса организуется специальный трек для всех участников Конкурса по решению кейсов в области социально-экономического развития приоритетных макрорегионов (Северо-Кавказского федерального округа (СКФО) и Дальневосточного федерального округа (ДФО)), в рамках которого проводятся обучающие мероприятия по направлению развития территорий.

### **4.3. Сроки проведения Конкурса**

- 4.3.1. Сроки проведения Конкурса: сентябрь–декабрь 2022 г.
- 4.3.2. Датой начала проведения Конкурса является дата утверждения настоящего Положения.
- 4.3.3. Информация о датах проведения I и II этапов Конкурса размещается на портале Конкурса.

## **5. Порядок определения победителей и призеров**

- 5.1. Победители I этапа определяются Конкурсными комиссиями ВУЗов (Приложение 3 к настоящему Положению) — не более 2 (двух) команд по каждому из направлений в каждом ВУЗе. Выбор победителей проводится путем заочного электронного голосования на основании методологии оценки (Приложение 8 к настоящему Положению). Решения Конкурсных комиссий оформляются Протоколами, в том числе с применением электронных цифровых подписей (при наличии).
- 5.2. Победители I этапа приглашаются для защиты своих проектов во II этапе (Полуфинал).
- 5.3. Высшим оценочным органом Конкурса является Экспертная группа (Приложение 3 к настоящему Положению). Выбор победителей Конкурса проводится путем заочного электронного голосования на основании методологии оценки (Приложение 8 к настоящему Положению). Решение Экспертной группы оформляется Протоколом, в том числе с применением электронных цифровых подписей (при наличии). В Финале (II этап) Конкурса Экспертная группа определяет победителей, а также призеров в отдельных номинациях Конкурса совместно с руководителями/заместителями руководителей отраслевых ведомств.
- 5.4. Участники одной и той же команды могут быть одновременно признаны победителями Конкурса, а также призерами в номинации.
- 5.5. Победители и призеры Конкурса объявляются на церемонии закрытия по окончании Финала (защиты проектов).
- 5.6. Командам, прошедшим во II этап Конкурса (Полуфинал), предоставляется возможность пройти в течение года стажировку, предложенную Компаниями-партнерами Конкурса.

## **6. Конфиденциальность и защита персональных данных**

- 6.1. Участники, подавая заявку на участие в Конкурсе, подтверждают достоверность предоставленных данных в заявке и дают согласие Организатору в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ на обработку персональных данных, направляя в данных целях заполненное согласие (Приложение 7 к настоящему Положению).
- 6.2. Организатор осуществляет обработку, хранение и передачу персональных данных участников партнерам Конкурса исключительно в целях организации и проведения Конкурса.
- 6.3. В случае несогласия участника с дальнейшей обработкой персональных данных согласие может быть отозвано путем направления соответствующего уведомления в письменной форме заказным почтовым отправление в адрес Организатора с указанием срока, в который необходимо уничтожить/прекратить обработку персональных данных, либо вручением такого уведомления лично под роспись уполномоченному представителю Организатора.

**СОГЛАШЕНИЕ  
О СОТРУДНИЧЕСТВЕ  
МЕЖДУ ФОНДОМ «ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК»  
И \_\_\_\_\_**

г. Москва

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

Фонд «Центр стратегических разработок», именуемый в дальнейшем «Фонд», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_ с одной стороны и \_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «\_\_\_\_\_», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны, далее по тексту совместно именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», исходя из понимания важности расширения и укрепления взаимодействия, а также взаимной заинтересованности в сотрудничестве, основываясь на принципах равенства и партнерства, заключили настоящее соглашение (далее – «Соглашение») о нижеследующем:

**1. Предмет Соглашения**

1.1. Предметом Соглашения является совместное сотрудничество в организации и проведении общероссийского университетского кейс-чемпиона «Конкурс студенческих инициатив» (далее по тексту – Конкурс), реализуемого Фондом по инициативе и при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации (далее по тексту – Министерство).

1.2. Целями проведения Конкурса являются:

1) поддержка инициатив студентов – позволить попробовать свои силы в сфере государственного управления, решить реальные задачи, применить на практике теоретические знания, полученные в ходе обучения;

2) выявление лучших участников для продолжения их сотрудничества с профильными федеральными и региональными органами исполнительной власти, способствование их профессиональному и карьерному развитию;

3) развитие канала взаимодействия «профильные федеральные и региональные органы исполнительной власти – студенты», повышение вовлеченности, погружение в отрасль.

1.3. Конкурс проводится по трем направлениям:

1) «План развития городской агломерации или территории»;

2) «Развитие малого и среднего предпринимательства»;

3) «Технологии и инновации».

1.4. Описание и требования по реализации, сроки и место реализации Конкурса регулируются Положением об организации и проведении общероссийского университетского кейс-чемпиона «Конкурс студенческих инициатив» (далее по тексту – Положение), разработанным Фондом (Приложение № 1 к Соглашению).

**2. Принципы сотрудничества**

2.1. Основными принципами, которыми руководствуются Стороны Соглашения, являются: соблюдение норм действующего законодательства Российской Федерации; добровольность Сторон в принятии на себя обязательств в рамках выполнения основных положений Соглашения.

2.2. Соглашение будет осуществляться строго в соответствии с принципами открытой конкуренции. Указанные в Соглашении действия не направлены на ограничение сотрудничества Сторон с другими организациями и не преследуют цели ограничения деятельности других организаций на территории Российской Федерации.

**3. Основные направления и формы сотрудничества**

3.1. В рамках настоящего Соглашения Стороны совместно:

– организуют проведение I этапа Конкурса внутри ВУЗов.

3.2. В рамках настоящего Соглашения Фонд:

– разрабатывает Положение;

– разрабатывает стратегию продвижения Конкурса среди целевой аудитории, осуществляет подготовку коммуникационных материалов;

- организует интернет-портал Конкурса, а также дополнительные коммуникационные каналы Конкурса;
- осуществляет координацию проведения Конкурса;
- вносит изменения в Положение в целях улучшения процессов проведения Конкурса;
- привлекает к коммуникационной кампании средства массовой информации;
- осуществляет иные функции в соответствии с Положением.

3.3. В рамках настоящего Соглашения (НАИМЕНОВАНИЕ ВУЗА (СОКРАЩЕННО ИЗ ПРЕАМБУЛЫ)):

- осуществляет коммуникационную поддержку Конкурса посредством коммуникационных каналов ВУЗа;
- осуществляет проверку заявок на участие в Конкурсе на соответствие формату и составу заявки, указанным в Положении, а также оценивает и подтверждает достоверность предоставленных данных;
- формирует Конкурсную комиссию ВУЗа по каждому из направлений Конкурса;
- производит оценку проектов команд в соответствии с методологией оценки, утвержденной Положением, и определяет победителей I этапа Конкурса внутри ВУЗа;
- предоставляет Фонду оригиналы согласий участников на обработку персональных данных в соответствии с принадлежностью капитана к ВУЗу-партнеру;
- осуществляет иные функции в соответствии с Положением.

3.4. Консультации и обмен информацией и документами в соответствии с настоящим Соглашением будут иметь место без ущерба договоренностям, которые могут потребоваться для обеспечения защиты информации и документов конфиденциального характера и ограниченного доступа. Такие договоренности будут оставаться в силе в течение 1 (одного) календарного года после прекращения срока действия настоящего Соглашения, а также любых других соглашений, подписанных Сторонами в целях реализации Конкурса.

#### **Статья 4. Порядок мониторинга реализации Конкурса**

4.1. Мониторинг соблюдения Сторонами условий настоящего Соглашения осуществляется Министерством и Фондом. Порядок и сроки проведения мониторинга определяются Министерством совместно с Фондом.

4.2. Мониторинг осуществляется путем проведения проверки информации, документов Конкурса, иных сведений об исполнении условий настоящего Соглашения.

4.3. Все возникающие в ходе проведения мониторинга вопросы решаются Сторонами в ходе конструктивного взаимодействия и обсуждения. Усилия Сторон должны быть направлены на достижение взаимопонимания по возникающим разногласиям и спорным вопросам, поиску взаимоприемлемых решений, направленных на безусловное достижение целей Конкурса и его реализацию.

#### **5. Порядок продления или досрочного прекращения Конкурса**

5.1. При необходимости продления Конкурса, изменения условий его реализации заинтересованная Сторона направляет другой Стороне соответствующее уведомление. По результатам совместных переговоров Стороны, по согласованию с Министерством принимают решение о внесении/не внесении изменений и, при необходимости, заключают дополнительное соглашение к настоящему Соглашению. Срок ведения переговоров — не более 5 (пяти) рабочих дней.

5.2. Конкурс может быть досрочно прекращен по следующим основаниям:

- а) в случае принятия уполномоченным должностным лицом или органом нормативного правового акта, в связи с которым реализация Конкурса перестает быть актуальной;
- б) при систематическом несоблюдении одной из Сторон сроков реализации мероприятий, предусмотренных настоящим Соглашением;
- в) при систематическом нарушении условий Положения в части исполнения своих обязательств им определенных;
- г) при выявлении предоставления одной из Сторон недостоверных сведений, документов;
- д) по инициативе Министерства.

5.3. В случае выявления любого из обстоятельств, предусмотренных подпунктами «б» - «г» пункта 5.2. настоящего Соглашения, Сторона, выявившая нарушение, направляет в адрес другой Стороны письменное уведомление о наличии нарушений с установлением срока для их устранения.

## **6. Прочие условия**

6.1. Стороны будут прилагать все усилия к тому, чтобы не допускать возникновения разногласий и споров. Споры и разногласия между Сторонами, возникающие в связи с выполнением Соглашения, подлежат разрешению путем переговоров.

6.2. Соглашение не является обязательством по совместной реализации проектов и сделок и не налагает на Стороны каких-либо обязательств, в том числе финансовых и не может служить основанием для возникновения ответственности Сторон за неисполнение и (или) ненадлежащее исполнение его положений. Соглашение не предусматривает коммерческую выгоду для Сторон и не является договором дарения между юридическими лицами. В случае возникновения указанных в настоящем пункте обстоятельств, Стороны обязуются заключить соответствующий договор (иное соглашение) об оказании услуг (и/или аналогичный). Соглашение не предусматривает взаимных расчетов.

6.3. Стороны обязуются в ходе исполнения Соглашения соблюдать положения действующего законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции и реализовывать организационно-правовые, информационные и специальные меры, направленные на профилактику коррупционных и иных правонарушений.

6.4. Стороны обязуются не выступать с публичными заявлениями в отношении реализации Соглашения без предварительного согласования с другой Стороной в части, касающейся сотрудничества в рамках Соглашения.

6.5. Ни одна из Сторон не использует наименование и товарные знаки (логотипы) другой Стороны без предварительного письменного согласия такой Стороны (в том числе при выпуске/публикации материалов Конкурса в рамках Соглашения). Стороны сохраняют за собой все права на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальную собственность), содержащиеся в любых передаваемых другой Стороне текстах и изображениях товарных знаков (логотипов) Сторон. Сторона не вправе передавать права на результаты интеллектуальной деятельности другой Стороны и/или любую их часть полностью и/или частично третьим лицам без предварительного письменного согласия другой Стороны.

6.6. Соглашение не является договором об образовании юридического лица, равно как и договором простого товарищества по действующему законодательству Российской Федерации и не создает агентских отношений между Сторонами, а также не влечет возникновения обязательств по выполнению работ или оказанию услуг.

## **7. Срок действия Соглашения**

7.1. Соглашение вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до даты окончания проведения Конкурса и связанных с ним дополнительных мероприятий (в соответствии с Положением).

7.2. Соглашение составлено в 2 (двух) идентичных экземплярах (по одному для каждой из Сторон), каждый из которых имеет равную юридическую силу.

7.3. Все изменения и дополнения к настоящему Соглашению оформляются дополнительными соглашениями в 2 (двух) экземплярах (по одному для каждой из Сторон) и действительны лишь в случае, если они совершены в письменной форме и подписаны уполномоченными представителями Сторон.

7.4. Ответственными сотрудниками ответственными за взаимодействие между Сторонами и получение корреспонденции, в том числе направленной по электронной почте, по договору являются:

а) со Стороны \_\_\_\_\_: Контактное лицо: ФИО, тел. +7 ( ) \_\_\_\_, e-mail: \_\_\_\_\_;

б) со Стороны Фонда: Контактное лицо: ФИО, тел. +7, e-mail:

## **8. Подписи Сторон**

\_\_\_\_\_ /

\_\_\_\_\_ /



**Список ВУЗов-партнеров Конкурса:**

1. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ);
2. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова» (МГУ им. М.В.Ломоносова);
3. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации» (ВАВТ);
4. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет» (СПбГУ);
5. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» (ДФУ);
6. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» (СКФУ);
7. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (РЭУ им. Г.В. Плеханова).

### **Конкурсная комиссия и экспертная группа**

1. Конкурсная комиссия формируется внутри каждого ВУЗа-партнера по каждому из тематических направлений в рамках I этапа Конкурса (далее — Конкурсная комиссия).  
Задачи и права Конкурсной комиссии:
  - оценивать проекты, представленные командами в рамках I этапа Конкурса, в соответствии с утвержденными критериями оценки (Приложение 8 к настоящему Положению);
  - утверждать и представлять результаты оценок проектов;
  - определять победителей I этапа Конкурса внутри ВУЗов.
2. Экспертная группа Конкурса (далее — Экспертная группа) — высший оценочный коллегиальный орган, формируемый из представителей Инициатора и Организатора, профильных ведомств, ВУЗов-партнеров, Компаний-партнеров, осуществляющий оценку решений и определение победителей Конкурса II этапа. Экспертная группа формируется по каждому из тематических направлений.  
Задачи и права Экспертной группы:
  - оценивать решения проектов, представленные командами в рамках II этапа Конкурса, в соответствии с утвержденными критериями оценки (Приложение 8 к настоящему Положению);
  - определять номинации в рамках финала II этапа Конкурса и критерии оценки проектов в номинациях;
  - утверждать и представлять результаты защит проектов;
  - определять победителей и призеров в номинациях Конкурса.Для оценки решений по каждому из направлений определяется состав Экспертной группы, в которую входят представители Организатора, компаний-партнеров по направлению, ВУЗов-партнеров. По решению Организатора в рамках проведения II этапа Конкурса состав Экспертной группы может быть расширен, при этом максимальное число участников экспертной группы не должно превышать 20 (двадцать) человек по каждому из направлений.

### **Задание Конкурса**

Участникам Конкурса необходимо выбрать одно из трех тематических направлений и представить потенциальный инвестиционный проект, выполнив следующие задачи в рамках каждого тематического направления:

#### **1. План развития городской агломерации или территории:**

- выбрать определенную городскую агломерацию/территорию (сформулировать тему);
- обосновать актуальность выбранной темы, в том числе описать подход к выбору городской агломерации/территории и ключевые факторы, определяющие выбор;
- определить текущий уровень социально-экономического развития агломерации/территории;
- сформулировать роль городской агломерации/территории в развитии региона;
- рассмотреть сектора экономики с наибольшим потенциалом развития;
- выявить приоритетные направления развития городской агломерации/территории;
- определить проблемы/задачи, существующие в развитии городской агломерации/территории;
- провести анализ международного опыта существующих решений, выявленных проблем/задач (кратко);
- проработать потенциальный инвестиционный проект, направленный на решение выявленных проблем/задач;
- определить связь инвестиционного проекта с национальными целями развития Российской Федерации на период до 2030 года;
- определить ключевых бенефициаров и выгоды для них от предлагаемого проекта;
- описать риски осуществления инвестиционного проекта и способы их минимизации (в случае их наличия);
- определить сроки и ключевые этапы проекта;
- определить результаты по каждому из ключевых этапов проекта;
- составить план мероприятий/дорожную карту инвестиционного проекта, направленный на достижение результатов по ключевым этапам проекта;
- обеспечить анализ информации о существующем и необходимом объеме финансирования (частного и государственного) соответствующих мероприятий, проработать вопрос финансового обеспечения соответствующих мероприятий (проработка финансовой модели);
- предоставить предложения по механизмам привлечения частных инвестиций;
- рассчитать и проанализировать основные прямые и косвенные социально-экономические эффекты от предлагаемого проекта (как положительные, так и отрицательные);
- предоставить предложения по использованию существующих мер государственной поддержки, корректировке и внедрению новых.

*Справочно: городская агломерация — совокупность городских и сельских поселений, сгруппированных вокруг одного или нескольких городов-центров и объединенных различными связями.*

#### **2. Развитие МСП:**

- выбрать существующий бизнес/рассмотреть новую бизнес-модель и проработать вопрос его развития (сформулировать тему);
- обосновать актуальность выбранной темы, в том числе описать подход к выбору бизнеса и ключевые факторы, определяющие выбор;
- провести анализ внутренней и внешней среды рынка, выявить сильные и слабые стороны бизнеса, в том числе:
  - анализ отрасли, с описанием прогнозируемых потребностей рынка на перспективу и приоритетных направлений развития отрасли по видам деятельности, анализ конечных потребителей;

- анализ деятельности предприятия в сравнении с сопоставимыми компаниями, в том числе сравнительный анализ существующей и ожидаемой продуктовой линейки в сравнении с ведущими производителями;
- анализ существующих направлений и перспектив развития сотрудничества с зарубежными предприятиями дружественных стран;
- определить стратегическую цель развития бизнеса;
- определить проблемы/задачи, существующие в развитии бизнеса;
- провести анализ международного опыта существующих решений, выявленных проблем/задач (кратко);
- проработать потенциальный инвестиционный проект, направленный на решение выявленных проблем/задач;
- определить связь инвестиционного проекта с национальными целями развития Российской Федерации на период до 2030 года;
- определить ключевых бенефициаров и выгоды для них от предлагаемого проекта;
- описать риски осуществления инвестиционного проекта и способы их минимизации (в случае их наличия);
- определить сроки и ключевые этапы проекта;
- определить результаты по каждому из ключевых этапов проекта;
- составить план мероприятий/дорожную карту инвестиционного проекта, направленный на достижение результатов по ключевым этапам проекта, в том числе план внедрения и развития новых компетенций, продуктов, каналов продаж и продвижения;
- обеспечить анализ информации о существующем и необходимом объеме финансирования (частного и государственного) соответствующих мероприятий, проработать вопрос финансового обеспечения соответствующих мероприятий (проработка финансовой модели);
- предоставить предложения по механизмам привлечения частных инвестиций;
- рассчитать и проанализировать основные прямые и косвенные социально-экономические эффекты от предлагаемого проекта (как положительные, так и отрицательные);
- предоставить предложения по использованию существующих мер государственной поддержки МСП, корректировке и внедрению новых, в том числе в условиях санкций.

### **3. Технологии и инновации**

- необходимо разработать технологическое решение, не существующее на рынке в настоящий момент, которое потенциально может найти поддержку у органов государственного управления;
- сформулировать идею, концепцию технологического решения;
- обосновать актуальность выбранного технологического решения, в том числе описать ключевые факторы, определяющие выбор;
- определить проблемы/задачи, которые технология может решить;
- провести анализ отраслей, где это технологическое решение может быть применено;
- провести анализ международного опыта существующих решений, субститутов, аналогов на рынке (кратко);
- проработать потенциальный инвестиционный проект;
- определить связь инвестиционного проекта с национальными целями развития Российской Федерации на период до 2030 года;
- определить ключевых бенефициаров и выгоды для них от предлагаемого проекта;
- описать риски осуществления инвестиционного проекта и способы их минимизации (в случае их наличия);
- определить сроки и ключевые этапы проекта;
- определить результаты по каждому из ключевых этапов проекта;
- составить план мероприятий, дорожную карту внедрения и развития технологического решения;
- обеспечить анализ информации о существующем и необходимом объеме финансирования (частного и государственного) соответствующих мероприятий, проработать вопрос финансового обеспечения соответствующих мероприятий (проработка финансовой модели);
- предоставить предложения по механизмам привлечения частных инвестиций;

- рассчитать и проанализировать основные прямые и косвенные социально-экономические эффекты от предлагаемого проекта (как положительные, так и отрицательные);
- предоставить предложения по использованию существующих мер государственной поддержки, корректировке и внедрению новых.

Примерами проектов-решений в рамках направления «Технологии и инновации» могут быть:

- платформа с применением информационных технологий;
- роботизированное производство;
- программное обеспечение для защиты от хакерских атак и другие.

4. В процессе подготовки проекта участники могут обращаться к любой доступной литературе, статистическим данным и иным источникам. При этом рекомендуется использовать достоверные источники — данные, опубликованные на официальных сайтах ведомств, организаций и др.

5. При подготовке проекта не допускается копирование готовых инвестиционных решений — проект прорабатывается командами самостоятельно и должен обладать уникальностью на рынке.

### **Правила участия в Конкурсе**

1. Участники Конкурса обязаны:
  - соблюдать требования Положения об организации и проведении конкурса студенческих инициатив;
  - вести себя доброжелательно по отношению к другим участникам, проявлять уважение;
  - нести ответственность за предоставление ложной информации;
  - соблюдать требования законодательства Российской Федерации.
2. Для участников Конкурса является недопустимым:
  - применение физического или морального насилия, оскорблений в отношении других участников, Инициатора, Организатора и представителей партнеров Конкурса;
  - использование ненормативной лексики в подготовке материалов, питча, коммуникаций;
  - распространение информации, пропагандирующей насилие и (или) возбуждающей социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; содержащую призывы к разжиганию национальной розни; пропагандирующую употребление наркотических средств и психотропных веществ; несоблюдение иных требований законодательства Российской Федерации;
  - нарушение принципов честного соревновательного процесса.
3. Название команды должно иметь произносимую форму, не должно содержать ненормативную лексику, элементов и информацию, пропагандирующие насилие и (или) возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; содержащие призывы к разжиганию национальной розни; пропагандирующие употребление наркотических средств и психотропных веществ, а также соответствовать иным требованиям законодательства Российской Федерации.
4. В случае несоблюдения Правил участия Организатор вправе лишить участника права продолжить участие в Конкурсе без права обжалования решения.

**Анкета участников конкурса студенческих инициатив**

Название команды \_\_\_\_\_

Тематическое направление \_\_\_\_\_

Название проекта \_\_\_\_\_

Информация об участниках команды\*

	ФИО	ВУЗ	Факультет	Курс	Роль в команде	Мобильный телефон	Email	СНИЛС
1					Капитан			
2								
3								
4								

*\*Все участники команды обязуются предоставить собственноручно подписанные согласия на обработку персональных данных.*

*В случае отсутствия собственноручно подписанного согласия на обработку персональных данных хотя бы одного участника команды команда не допускается к участию в Конкурсе.*

**Форма согласия участников на обработку персональных данных,  
разрешенных субъектом персональных данных для распространения**

Я, \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О полностью)

зарегистрированный(ая) по адресу \_\_\_\_\_

паспорт: серия \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_,  
(дата выдачи) (кем выдан)

свободно, своей волей и в своем интересе даю согласие сотрудникам Фонда «Центр стратегических разработок», расположенного по адресу: г. Москва, Газетный переулок, д. 3–5 стр. 1, на обработку (любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу партнерам Конкурса (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) моих персональных данных, содержащихся в заявке на участие в Конкурсе, а также иных документах, предоставляемых в целях организации Конкурса, сроком на 1 год с даты подписания согласия.

Перечень моих персональных данных, на распространение которых я даю согласие:

- фамилия, имя, отчество;
- ВУЗ, факультет и курс, где я прохожу обучение;
- мобильный телефон;
- адрес электронной почты (email);
- СНИЛС.

Я уведомлен(-а) и согласен(-на) с тем, что настоящее согласие может быть отозвано (в случае моего несогласия с дальнейшей обработкой моих персональных данных) путем направления соответствующего уведомления в письменной форме заказным почтовым отправлением в адрес Фонда «Центр стратегических разработок» с указанием срока, в который необходимо уничтожить/прекратить обработку персональных данных, либо вручением такого уведомления лично под роспись уполномоченному представителю Фонда «Центр стратегических разработок».

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)



## Методология и критерии оценки проектов Конкурса

### 1. Методология оценки в рамках I этапа

Конкурсная комиссия ВУЗа оценивает решения команд методом проставления баллов по каждому из критериев от 1 до 5 баллов, где 1 — наименьший, а 5 — наивысший балл, выставляются только целые числа.

Каждому критерию присвоена значимость (коэффициент).

Итоговая оценка решения рассчитывается путем суммирования выставленных баллов по каждому из критериев, скорректированным на коэффициент, по формуле:  $K_1 \cdot P_1 + K_2 \cdot P_2 + K_3 \cdot P_3 + \dots + K_n \cdot P_n$ , где  $K$  — балл, выставленный по критерию,  $P$  — коэффициент критерия.

После проставления баллов для каждого решения изменения не допускаются.

**Таблица 1. Критерии оценки в рамках I этапа**

	Критерии оценки/балл (К)	5	4	3	2	1	Коэффициент критерия (P)
<b>Содержание проекта (не более 100 баллов)</b>							
1	Определение и постановка задачи	Четко определена проблема, обоснована ее актуальность, поставлена задача (по SMART)	Определена проблема, но не обоснована ее актуальность, поставлена задача (по SMART)	Определена проблема, но не обоснована ее актуальность, задача поставлена нечетко	Проблема определена нечетко, не обоснована ее актуальность, задача поставлена нечетко, допущены ошибки	Не выявлена проблема, не сформулирована задача	1,5
2	Сбор данных	Осуществлен полноценный сбор данных, использованы достоверные источники информации	Осуществлен полноценный сбор данных, использованы различные источники информации, в том числе недостоверные	Осуществлен поверхностный сбор данных, использованы различные источники информации, в том числе недостоверные	Допущены грубые ошибки в сборе данных, использованы недостоверные источники информации	Сбор данных не произведен	1,2
3	Применение различных методов анализа	Применено несколько методов анализа для решения задачи (SWOT, SNW, Pest, 5 сил Портера, Модель 3С, матрица BCG, Матрица McKinsey, матрица Ансоффа,	Проведены неполноценные/поверхностные анализы, при этом использовано несколько методов	Применен один метод анализа	В применении методов анализа допущены грубые ошибки	В решении отсутствуют методы анализа	1,3

		матрица ADL/LC)					
4	Структурирование и формирование гипотез	Представлена четкая формулировка гипотезы, применены различные методы формирования гипотез (использованы пирамиды Минто, Issue Tree и др.)	Представлена четкая формулировка гипотезы, частично применены методы формирования гипотез (использованы пирамиды Минто, Issue Tree и др.)	Представлена нечеткая формулировка гипотезы, не применены методы формирования гипотез	Допущены грубые ошибки в формировании гипотезы	Гипотеза не сформулирована	1,3
5	Анализ и проверка гипотез	Проведен полноценный анализ и проверка гипотезы, использованы различные методы проверки	Проведен анализ и проверка гипотезы, методы проверки использованы поверхностно	Анализ и проверка гипотезы проведены поверхностно	Допущены грубые ошибки в проверке гипотезы	Не проведен анализ и проверка гипотезы	1,3
6	Определение бенефициаров	Четко определены бенефициары, проведен анализ	Бенефициары определены поверхностно	-	Допущены ошибки в определении бенефициаров	Не определены бенефициары	1,2
7	Представление выгод для бенефициаров	Рассмотрены и проанализированы выгоды для бенефициаров	Выгоды для бенефициаров представлены частично	Рассмотрена одна выгода для бенефициаров	Допущены ошибки в представлении и выгод для бенефициаров	Не рассмотрены выгоды для бенефициаров	1,5
8	Описание рисков и способов их минимизации	Определены и проанализированы риски в полной мере, приведены примеры, сформулированы способы их минимизации	Определены и проанализированы риски в полной мере, приведены примеры, предложены поверхностные способы их минимизации	Риски определены частично, предложены поверхностные способы их минимизации	Риски определены частично, не предложены способы их минимизации	Риски не определены	1,3
9	Составление плана мероприятий, дорожной карты	Приведен подробный план мероприятий, дорожная карта	Приведен поверхностный план мероприятий, дорожная карта	Указаны основные вехи проекта с указанием сроков	Указаны основные вехи проекта без указания сроков	Не представлен план мероприятий, дорожная карта	1,2
10	Оценка существующего и необходимого финансирования (частного и государственного)	Проведена полноценная оценка существующего и необходимого финансирования (частного и государственного)	Рассмотрены поверхностно существующее и необходимое финансирование (частного и государственного)	Рассмотрен только один вид финансирования (частное или государственное)	Допущены ошибки в проведении оценки существующего и необходимого финансирования	Оценка существующего и необходимого финансирования не проведена	1,5

	государствен ного)	государствен ного)	государствен ного)		ния не проведена		
1 1	Построение финансовой модели, расчет основных финансовых показателей (NPV, IRR, PP и иных — в зависимости от направленнос ти проекта). Анализ и интерпретаци я полученных результатов	Представлена финансовая модель, произведен полный расчет финансовых показателей, проведен анализ и представлена аргументиров анная интерпретаци я полученных результатов	Представлена финансовая модель, произведен полный расчет финансовых показателей, проведен поверхностны й анализ и интерпретаци я полученных результатов	Представлена финансовая модель, произведен расчет финансовых показателей, не проведен анализ полученных результатов	Допущены грубые ошибки в расчетах	Не представлена финансовая модель	1,5
1 2	Предложения по механизмам привлечения частных инвестиций	Представлен ы различные предложения по механизмам привлечения частных инвестиций, подготовлена обоснованная аргументация и возможности реализации	Представлен ы различные предложения по механизмам привлечения частных инвестиций, не рассмотрены возможности реализации	Рассмотрены поверхностно предложения по механизмам привлечения частных инвестиций	Допущены ошибки в рассмотрении механизмов привлечения частных инвестиций	Не представлены предложения по механизмам привлечения частных инвестиций	1,5
1 3	Расчет и анализ основных прямых и косвенных социально- экономическ их эффектов от проекта	Приведена комплексная оценка социально- экономически х эффектов	Оценка социально- экономически х эффектов приведена поверхностна я	Отмечен один социально- экономически х эффект	Допущены ошибки в представлени и оценки социально- экономически х эффектов	Отсутствует оценка социально- экономически х эффектов	1,7
1 4	Предложения по использовани ю существующ их мер государствен ной поддержки/ко рректировке/ внедрению новых	Рассмотрены и проанализиро ваны существующи е меры поддержки, предложены механизмы применения/ корректировк и/новые виды поддержки	Проведен анализ существующи х мер государствен ной поддержки, предложения по применению описаны поверхностно	Проведен поверхностны й анализ существующи х мер государствен ной поддержки, предложения по применению описаны поверхностно	Проведен анализ существующи х мер государствен ной поддержки, в предложения х по использовани ю допущены грубые ошибки	Не проведен анализ существующи х мер государствен ной поддержки	2

## 2. Методология и критерии оценки в рамках II этапа (Полуфинал).

Экспертная группа оценивает решения команд в рамках Полуфинала методом проставления баллов по каждому из критериев от 1 до 5 баллов, где 1 — наименьший, а 5 — наивысший балл, выставляются только целые числа. Оценивается также питч.

Каждому критерию присвоена значимость (коэффициент).

Итоговая оценка решения рассчитывается путем суммирования выставленных баллов по каждому из критериев, скорректированным на коэффициент, по формуле:  $K1 \cdot P1 + K2 \cdot P2 + K3 \cdot P3 + \dots + K3 \cdot P3$ , где  $K$  — балл, выставленный по критерию,  $P$  — коэффициент критерия.

После проставления баллов для каждого решения изменения не допускаются.

**Таблица 2. Критерии оценки в рамках II этапа**

	Критерии оценки/балл (К)	5	4	3	2	1	Коэффициент критерия (P)
<b>Содержание проекта (не более 60 баллов)</b>							
1	Определение и постановка задачи	Четко определена проблема, обоснована ее актуальность, поставлена задача (по SMART)	Определена проблема, но не обоснована ее актуальность, поставлена задача (по SMART)	Определена проблема, но не обоснована ее актуальность, задача поставлена нечетко	Проблема определена нечетко, не обоснована ее актуальность, задача поставлена нечетко, допущены ошибки	Не выявлена проблема, не сформулирована задача	0,6
2	Сбор данных	Осуществлен полноценный сбор данных, использованы достоверные источники информации	Осуществлен полноценный сбор данных, использованы различные источники информации, в том числе недостоверные	Осуществлен поверхностный сбор данных, использованы различные источники информации, в том числе недостоверные	Допущены грубые ошибки в сборе данных, использованы недостоверные источники информации	Сбор данных не произведен	0,6
3	Применение различных методов анализа	Применено несколько методов анализа для решения задачи (SWOT, SNW, Pest, 5 сил Портера, Модель 3С, матрица BCG, Матрица McKinsey, матрица Ансоффа, матрица ADL/LC)	Проведены неполноценные/поверхностные анализы, при этом использовано несколько методов	Применен один метод анализа	В применении методов анализа допущены грубые ошибки	В решении отсутствуют методы анализа	1,2
4	Структурирование и формирование гипотез	Представлена четкая формулировка гипотезы, применены различные методы формирования гипотез (использование пирамиды)	Представлена четкая формулировка гипотезы, частично применены методы формирования гипотез (использование пирамиды)	Представлена нечеткая формулировка гипотезы, не применены методы формирования гипотез	Допущены грубые ошибки в формировании гипотезы	Гипотеза не сформулирована	0,8

		Минто, Issue Tree и др.)	Минто, Issue Tree и др.)				
5	Анализ и проверка гипотез	Проведен полноценный анализ и проверка гипотезы, использованы различные методы проверки	Проведен анализ и проверка гипотезы, методы проверки использованы поверхностно	Анализ и проверка гипотезы проведены поверхностно	Допущены грубые ошибки в проверке гипотезы	Не проведен анализ и проверка гипотезы	0,6
6	Определение бенефициаров	Четко определены бенефициары, проведен анализ	Бенефициары определены поверхностно	-	Допущены ошибки в определении бенефициаров	Не определены бенефициары	0,6
7	Представление выгоды для бенефициаров	Рассмотрены и проанализированы выгоды для бенефициаров	Выгоды для бенефициаров представлены частично	Рассмотрена одна выгода для бенефициаров	Допущены ошибки в представлении и выгоды для бенефициаров	Не рассмотрены выгоды для бенефициаров	0,6
8	Описание рисков и способов их минимизации	Определены и проанализированы риски в полной мере, приведены примеры, сформулированы способы их минимизации	Определены и проанализированы риски в полной мере, приведены примеры, предложены поверхностные способы их минимизации	Риски определены частично, предложены поверхностные способы их минимизации	Риски определены частично, не предложены способы их минимизации	Риски не определены	0,7
9	Составление плана мероприятий, дорожной карты	Приведен подробный план мероприятий, дорожная карта	Приведен поверхностный план мероприятий, дорожная карта	Указаны основные вехи проекта с указанием сроков	Указаны основные вехи проекта без указания сроков	Не представлен план мероприятий, дорожная карта	0,6
10	Оценка существующего и необходимого финансирования (частного и государственного)	Проведена полноценная оценка существующего и необходимого финансирования (частного и государственного)	Рассмотрены поверхностно существующее и необходимое финансирование (частного и государственного)	Рассмотрен только один вид финансирования (частное или государственное)	Допущены ошибки в проведении оценки существующего и необходимого финансирования не проведена	Оценка существующего и необходимого финансирования не проведена	1,3
11	Построение финансовой модели, расчет основных финансовых показателей (NPV, IRR, PP и иных — в зависимости от	Представлена финансовая модель, произведен полный расчет финансовых показателей, проведен анализ и представлена	Представлена финансовая модель, произведен полный расчет финансовых показателей, проведен поверхностный анализ и	Представлена финансовая модель, произведен расчет финансовых показателей, не проведен анализ полученных результатов	Допущены грубые ошибки в расчетах	Не представлена финансовая модель	1

	направленности проекта). Анализ и интерпретация полученных результатов	аргументированная интерпретация полученных результатов	интерпретация полученных результатов				
1 2	Предложения по механизмам привлечения частных инвестиций	Представлены различные предложения по механизмам привлечения частных инвестиций, подготовлена обоснованная аргументация и возможности реализации	Представлены различные предложения по механизмам привлечения частных инвестиций, не рассмотрены возможности реализации	Рассмотрены поверхностно предложения по механизмам привлечения частных инвестиций	Допущены ошибки в рассмотрении механизмов привлечения частных инвестиций	Не представлены предложения по механизмам привлечения частных инвестиций	1,2
1 3	Расчет и анализ основных прямых и косвенных социально-экономических эффектов от проекта	Приведена комплексная оценка социально-экономических эффектов	Оценка социально-экономических эффектов приведена поверхностно	Отмечен один социально-экономический эффект	Допущены ошибки в представлении и оценки социально-экономических эффектов	Отсутствует оценка социально-экономических эффектов	1
1 4	Предложения по использованию существующих мер государственной поддержки/корректировке/внедрению новых	Рассмотрены и проанализированы существующие меры поддержки, предложены механизмы применения/корректировки и/новые виды поддержки	Проведен анализ существующих мер государственной поддержки, предложения по применению описаны поверхностно	Проведен поверхностный анализ существующих мер государственной поддержки, предложения по применению описаны поверхностно	Проведен анализ существующих мер государственной поддержки, в предложениях по использованию допущены грубые ошибки	Не проведен анализ существующих мер государственной поддержки	1,2
<b>Питч (не более 30 баллов)</b>							
1 5	Формулирование проблемы и задачи	Четко обозначена проблема, сформулирована задача	Четко обозначена проблема, задача сформулирована частично	Проблема обозначена частично, не задача сформулирована частично	Проблема обозначена частично, не сформулирована задача	Не обозначена проблема, не сформулирована задача	1
1 6	Формирование решения – бизнес-проекта	Четко представлен проект, пути реализации, приведены расчеты анализа окупаемости инвестиций	Четко представлен проект, пути реализации, приведены расчеты, допущены ошибки в анализе окупаемости инвестиций	Проект проработан частично, приведены расчеты, не представлен анализ окупаемости инвестиций	Проект проработан частично, допущены ошибки в расчетах, не представлен анализ окупаемости инвестиций	Проект не отвечает решению проблемы/уже реализуется в регионе/невозможно реализовать	1

1 7	Анализ рынка	Проведен полноценный анализ рынка с учетом особенностей регионального развития, данные обоснованы достоверными и источниками	Проведен полноценный анализ рынка, но выводы содержат слабую аргументацию, доказательную базу	Проведен поверхностный анализ рынка, без учета особенностей регионального развития	Анализ рынка содержит грубые ошибки	Не проведен анализ рынка	1
1 8	Визуализация (подготовка презентации)	Презентация выполнена в едином стиле, присутствуют графические данные, информация структурирована, слайды содержат основные тезисы	Презентация выполнена в едином стиле, частично присутствуют графические данные, слайды содержат основные тезисы	Презентация выполнена в едином стиле, слайды содержат основные тезисы, но отсутствует структурирование информации, частично присутствуют графические данные	Презентация содержит основные тезисы, однако слайды выполнены в разном стиле, отсутствует структурирование информации, частично присутствуют графические данные	Презентация перенасыщена текстом, отсутствует графические данные, структурирование информации, слайды выполнены в разном стиле	1
1 9	Выступление команды, защита решения	Выступление команды структурировано, грамотной и четкой речью, в рамках тайминга	Выступление команды структурировано, в рамках тайминга, есть неточности в формулировках	Выступление команды в рамках тайминга, но не структурировано	Выступление команды в рамках тайминга, но не структурировано, есть грубые ошибки в формулировках	Выступление команды не в рамках тайминга, в выступлении отклонения от тематики, длительные паузы	2
<b>Ответы на вопросы (не более 10 баллов)</b>							
2 0	Логика и полнота ответов на вопросы	Представлены ответы на все вопросы, приведена четкая аргументация	Представлены ответы на все вопросы, приведена неполная аргументация	Представлены ответы на вопросы, но ответы отражают неглубокое понимание темы	Ответы даны не на все вопросы/ допущены грубые ошибки	Не представлены ответы на поставленные вопросы	2

### Штрафные баллы:

За несоблюдение требований настоящего Положения Конкурсной комиссией и Экспертной группой могут быть применены штрафные баллы:

- минус 5 баллов за несоблюдение требований к предоставлению материалов (презентация более 15 слайдов);
- минус 5 баллов за превышение времени пичча, более 7 минут.

Штрафные баллы вычитаются из предварительного итогового балла, рассчитанного в соответствии с методологией оценки.